

МОТИВАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ

Заика Наталья Геннадьевна

методист

ГБПОУ «КТК», г Курган

Создание в учебном заведении идеальных условий для обучающихся не гарантирует их интереса к обучению и задача педагога мотивировать познавательную деятельность обучающихся. Внутренний мотив учебной деятельности всегда должен предшествовать и сопутствовать обучению. Мотивация учения - не стихийно возникающий процесс, и рассчитывать здесь только на природные задатки обучающихся будет не верно. Мотивацию надо специально формировать, развивать, стимулировать. Концепция модернизации Российского образования ориентирована на реализацию компетентностного подхода в образовании, на формирование ключевых (базовых, универсальных и т.д.) компетентностей, т.е. готовности обучающихся использовать усвоенные знания, умения и навыки, а также способы деятельности в жизни для решения практических и теоретических задач. В докладе международной комиссии по образованию для XXI века «Образование: сокрытое сокровище» Ж.Делор сформулировал четыре столпа, на которых основывается образование: «научиться познавать, делать, жить вместе, научиться жить» и определил, по сути, основные глобальные компетенции(1). В современных условиях уже недостаточно использовать традиционные результаты образования «знания – умения - навыки», недостаточно донести готовые знания до обучающегося – необходимо обеспечить самоопределение обучающегося, развитие индивидуальности и самоактуализацию. В нынешних условиях учебные заведения ориентируются на потребности общества и требования работодателей. В современном обществе достаточно быстро появляются новые технологии и материалы, поэтому выпускник должен иметь базовые знания и потребность постоянно повышать свой профессиональный

уровень. Современные работодатели города Кургана отмечают, что если раньше при приёме на работу решающим аргументом был диплом о профессиональном образовании, то сегодня в первую очередь большинство работодателей обращает внимание на общую культуру выпускника, его жизненные ценности и понимание постоянного профессионального развития. Они считают, что подтянуть работника в профессиональном плане намного проще, чем заниматься его воспитанием. На это потребуются годы и результат нельзя гарантировать. В современном обществе повышение профессиональной квалификации требуется достаточно часто. Это касается всех выпускников нашего отделения: и в дизайне и в парикмахерском искусстве регулярно появляются новые тенденции и технологии, проводятся семинары и выставки, конкурсы профессионального мастерства, в сфере права и организации социального обеспечения так же необходимы повышение квалификации, умение работать с новыми нормативными актами. Поэтому в процессе обучения необходимо формировать у студентов мотивацию обучения во время учёбы и понимание необходимости постоянного профессионального развития, повышать их общую культуру, помогать личности в разностороннем развитии. Современные дети очень активно используют сети интернет. Лишь 4 % молодежи 16–24 лет не зарегистрированы в сети, данные по незарегистрированным в сети взрослым: возраст 45–54 г. – 51,6 %; 55–64 г. – 65,8 %; старше 65 лет – 88 % (Максимова О.А., 2013 г). Социальные сети оказывают очень большое влияние на наших студентов, далеко не всегда оно является положительным. Поэтому в нашем информационном обществе не только семья, но и учебное заведение должны заниматься вопросами воспитания обучающихся, в том числе это касается и медиаобразования.

Под медиаобразованием А.В. Федоров понимает процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники(2). Формирование медиа- и информационной грамотности

является одним из приоритетов Стратегического плана Программы ЮНЕСКО «Информация для всех».

Воспитание обучающихся является одной из важнейших составляющих образовательного процесса. В соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации «Об образовании» воспитание рассматривается как целенаправленная деятельность, ориентированная на создание условий для формирования духовно-нравственной личности, интеграции личности в национальную и мировую культуру, формирования человека и гражданина, интегрированного в современное ему общество и нацеленного на совершенствование этого общества (п. 2, ст. 14 Закона РФ «Об образовании»). Процесс воспитания происходит не только на различных мероприятиях, фестивалях и конкурсах, но в первую очередь он является частью учебных занятий. Та воспитательная цель, которую ставит педагог, должна быть достигнута. Закон РФ «Об образовании» и другие нормативные документы говорят о приверженности отечественной системы образования гуманистической концепции воспитания, ориентирующейся на формирование всесторонне и гармонически развитой личности. Итак, воспитание — это сложный, многофакторный процесс. Характеризуя его, А.С. Макаренко писал: «Воспитание есть процесс социальный в самом широком смысле. Воспитывает все: люди, вещи, явления, но прежде всего и больше всего — люди. Из них на первом месте — педагоги»(3).

Таким образом, компетентностный подход в образовании направлен на формирование ключевых компетентностей, которые формируются в процессе профессионального обучения и воспитания обучающихся.

Список литературы

Троянская С.Л. Основы компетентностного подхода в высшем образовании: учебное пособие. — Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2016. — 176 с. ISBN 978-5-4312-0388-6

Федоров, А.В. Медиаобразование: История, теория и методика. — Ростов-на-Дону: Изд-во ЦВВР, 2001. — 708 с.

http://uchebnikonline.ru/pedagogika/pedagogika - zaychenko_ib/teoriya_vihovannyya.htm